

LANÇAMENTO / IA LAB BY AMANO

amano lança IA Lab, imersão presencial e plataforma para aplicar inteligência artificial à arquitetura e aos negócios criativos

Primeira turma acontece em Curitiba nos dias 2 e 3 de outubro; projeto combina diagnóstico de maturidade, método de trabalho e biblioteca digital para ampliar repertório, pesquisa, criação e capacidade de decisão dos escritórios

Curitiba, 24 de setembro de 2026. A amano lança o IA Lab, uma imersão presencial em inteligência artificial voltada a arquitetos, designers de interiores, paisagistas e profissionais que trabalham com espaço, imagem e projetos criativos. A estreia será nos dias 2 e 3 de outubro, no Batel, em Curitiba, com 16 horas de atividades. A experiência é acompanhada por uma plataforma que reúne diagnóstico de maturidade em IA, artigos, casos de uso, glossário, checklists, curadoria de novidades e uma área exclusiva para os participantes.

A proposta parte de uma questão prática: muitas equipes já utilizam ferramentas de IA, mas ainda não as integraram de forma consistente ao briefing, à pesquisa, ao desenvolvimento de conceitos, à apresentação de projetos e à tomada de decisão. Por isso, a formação se concentra em como formular problemas, fornecer contexto, avaliar fontes, construir repertório, experimentar caminhos e criticar resultados, preservando a autoria e o julgamento profissional.

“A IA pode multiplicar respostas, mas a qualidade de um projeto continua dependendo da pergunta, do repertório e da capacidade de escolha de quem cria. Queremos que o profissional volte ao escritório com um método para pesquisar melhor, testar ideias, reconhecer fragilidades e tomar decisões mais conscientes”, afirma Marcus Yabe, fundador da amano e responsável pela condução da imersão.

Do briefing à apresentação

O método do IA Lab está organizado em oito movimentos: enquadrar, contextualizar, investigar, interpretar, divergir, criticar, sintetizar e estruturar. Ao longo de dois dias, os participantes percorrem esse fluxo a partir de situações próximas à rotina de um escritório. A programação começa pela leitura do diagnóstico da turma e pelo trabalho com briefing, objetivos e limites de uso da IA. Avança para pesquisa, fontes, precedentes, repertório, direção visual, atmosfera e materialidade. No segundo dia, entram a construção de alternativas conceituais, a crítica de propostas, a comparação por critérios explícitos e a organização da narrativa para apresentar uma decisão ao cliente.

Um case de trabalho, chamado Casa 27, conecta as etapas. O exercício convida os participantes a transformar uma demanda ampla em problema de projeto, pesquisar referências sem reproduzir sua aparência, usar imagens como instrumento de direção criativa e defender escolhas com clareza. O encerramento inclui um sprint que vai do briefing à apresentação.

Claude e ChatGPT são usados diretamente durante a imersão. Outras plataformas, entre elas Midjourney, Runway, Perplexity, Gemini, NotebookLM, Adobe Firefly e Canva AI, aparecem em demonstrações, exemplos e diretórios conforme a função que podem cumprir no trabalho. A participação especial de Adriano Tadeu Barbosa aborda tendências de arquitetura, cultura material e narrativa conceitual.

Diagnóstico antes da turma, aplicação depois

O diagnóstico de maturidade em IA é gratuito e aberto também a quem não está matriculado. O percurso adaptativo examina 11 dimensões: estratégia; cultura e pessoas; ferramentas; dados e conhecimento; processos; automação; criação e inovação; clientes; governança e segurança; integração; e resultados. Ao final, o respondente recebe uma leitura de pontos fortes, lacunas e prioridades de evolução para 30, 90 e 180 dias. Para os inscritos, o resultado também ajuda a calibrar o ritmo e os exemplos da imersão. A plataforma informa que comparações entre organizações só são exibidas quando há uma amostra mínima de diagnósticos comparáveis.

O acompanhamento continua na área do aluno, que organiza informações da turma, materiais e avaliações do primeiro e do segundo dia. A biblioteca digital oferece mais de 400 prompts organizados por tarefa, mais de 25 skills reutilizáveis, diretórios de softwares e plataformas de IA, artigos, casos de uso, workbook e certificado de 16 horas para quem participa dos dois dias. Os recursos foram concebidos para que o aprendizado possa ser adaptado aos processos da equipe após o encontro presencial.

Uma plataforma também aberta ao público

Parte do conteúdo do IA Lab está disponível sem matrícula. O catálogo de artigos reúne 50 conteúdos, dos quais dez são abertos e 40 são exclusivos para alunos. Entre os temas estão experiência do cliente, pesquisa, materiais, repertório, processo criativo, agentes de IA e futuro da profissão.

A biblioteca de casos de uso apresenta 60 aplicações de IA para tarefas concretas, como preparar uma reunião, estruturar um briefing, pesquisar materiais, comparar alternativas, desenvolver conceitos, organizar apresentações e documentar processos. Seis fichas são integralmente abertas; outras 54 oferecem aprofundamento mediante cadastro gratuito. A plataforma também disponibiliza um glossário

com 39 verbetes, incluindo 15 com esquemas visuais, além de checklists práticos para adoção, configuração, privacidade e governança de IA. O Radar de IA acompanha mudanças em ferramentas, integração, produtividade e regulação, sempre com uma leitura de sua possível relevância para profissionais e empresas criativas.

O IA Lab também prevê edições para equipes de escritórios, incorporadoras e marcas ligadas ao habitar. Nesse formato, o trabalho pode partir de desafios, repertórios, ferramentas e rotinas da própria organização, com diagnóstico, workshops, orientação de governança e acompanhamento da aplicação.

Primeira edição e expansão

A primeira turma aberta será realizada no Batel, em Curitiba, nos dias 2 e 3 de outubro de 2026, das 8h30 às 18h. As edições têm limite divulgado de 20 participantes. O planejamento de expansão do projeto contempla 25 turmas em 23 cidades entre outubro de 2026 e março de 2027, com passagens previstas pelo Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Nordeste, Centro-Oeste e interior de São Paulo. Datas, locais e disponibilidade de cada edição devem ser consultados no site.

Para a primeira turma, o investimento individual divulgado é de R\$ 2.700 no Pix ou R\$ 3.000 no cartão, com possibilidade de parcelamento em até dez vezes sem juros. Duas pessoas do mesmo escritório têm desconto de 10% por inscrição. Os participantes devem levar notebook próprio e ter contas pagas de Claude e ChatGPT; as demais ferramentas apresentadas não são pré-requisitos.

Serviço

- **O quê:** IA Lab by amano, imersão presencial em inteligência artificial aplicada à arquitetura e aos negócios criativos.
- **Quando:** 2 e 3 de outubro de 2026, das 8h30 às 18h, com 16 horas de atividades.
- **Onde:** Batel, Curitiba (PR). Informações de local e acesso são comunicadas aos inscritos.
- **Público:** arquitetos, designers de interiores, paisagistas, sócios e equipes de escritórios criativos, além de profissionais de incorporação e marcas do habitar.
- **Inscrições e plataforma:** <https://ialab.amanocasacriativa.com/>
- **Diagnóstico gratuito:** <https://ialab.amanocasacriativa.com/maturidade>
- **Informações:** oi@amanocasacriativa.com | WhatsApp: +55 41 99689-7644.

Sobre a amano

A amano é uma casa criativa sediada em Curitiba que desenvolve projetos na interseção entre estratégia, pesquisa, conteúdo, repertório e experiências. O IA Lab traduz essa atuação em uma formação e plataforma voltadas ao uso criterioso da inteligência artificial no trabalho criativo.