

IA LAB / TURMA 25

Em Ribeirão Preto, IA Lab encerra agenda com debate sobre personalização além da imagem

Última turma prevista para a agenda, em 25 e 26 de março, examina como IA pode apoiar escuta, conceito e experiência do cliente.

Personalizar um projeto não significa apenas variar acabamentos em uma imagem. Exige compreender hábitos, memórias, expectativas e aquilo que o cliente ainda não soube formular. Em Ribeirão Preto, a turma do IA Lab em 25 e 26 de março fecha a agenda divulgada para 2026 e 2027 com essa pergunta no centro da pauta.

Em 16 horas presenciais, o grupo percorre oito movimentos do método da **amano**. Parte do briefing, investiga repertório e alternativas, critica respostas de IA e estrutura uma apresentação com critérios. O case Casa 27 permite testar como a tecnologia pode ajudar a ampliar perguntas e organizar escolhas, sem reduzir pessoas a perfis prontos.

A experiência inclui diagnóstico de maturidade e acesso aos materiais da plataforma, com prompts, skills e conteúdos de apoio. Para a imprensa, o recorte é o valor da escuta profissional quando gerar imagens personalizadas se torna cada vez mais fácil.

Dados de apoio à pauta

- **Contexto municipal:** Ribeirão Preto tinha população estimada em **734.538 habitantes** em 1º de julho de 2026, segundo o IBGE. O indicador descreve o tamanho da população, não a procura pela imersão nem o uso de IA na cidade.
- **Formação:** 16 horas presenciais em dois dias; método em oito movimentos; limite divulgado de 20 participantes por turma. Esses números são da programação do IA Lab, consultada em 24 de setembro de 2026.
- **Fontes verificáveis:** população: IBGE, Estimativas 2026, p. 85; programação e inscrições: ialab.amanocasacriativa.com.

Serviço

- **O quê:** IA Lab by **amano**, imersão presencial em inteligência artificial aplicada à arquitetura, interiores e negócios criativos.
- **Quando:** 25 e 26 de março de 2027, das 8h30 às 18h, em dois dias que somam 16 horas de atividades.
- **Onde:** Ribeirão Preto (SP); endereço de acesso informado aos inscritos.
- **Público:** arquitetos, designers de interiores, paisagistas, sócios e equipes de escritórios criativos, além de profissionais de incorporação e marcas ligadas ao habitar.
- **Vagas:** limite divulgado de 20 participantes por turma; disponibilidade atual no site.
- **Inscrições e programa:** ialab.amanocasacriativa.com (selecionar a Turma 25).
- **Diagnóstico gratuito:** ialab.amanocasacriativa.com/maturidade
- **Informações e entrevistas:** oi@amanocasacriativa.com.

Sobre a amano

A **amano** é uma casa criativa sediada em Curitiba que desenvolve projetos na interseção entre estratégia, pesquisa, conteúdo, repertório e experiências. O IA Lab traduz essa atuação em uma formação e plataforma voltadas ao uso criterioso da inteligência artificial no trabalho criativo.